

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ*

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №20-010-00233.



Токарев Борис Евгеньевич,

д.э.н., профессор, кафедра маркетинга, Государственный университет управления; 109542, Москва, Рязанский проспект, 99
tokarevboris@gmail.com



Токарев Роман Борисович,

ведущий специалист по патентам, ООО «Яндекс», 119021, Москва, ул. Льва Толстого, 16
romulpo@yandex.ru

Материал посвящен анализу состояния рынка образовательных технологий, широко применяемых в процессах обучения. Проведенный авторами обзор показал, что в России прикладываются определенные усилия в области разработок с применением технологических решений в обучении. Мировая пандемия нарушила привычный процесс внедрения новых технологий, обозначив необходимость организации обучения дистанционно. Мировой и отечественный рынки образовательных технологий растут высокими темпами, вовлекая значительное количество компаний и потребителей. Однако рост наблюдается в различных сегментах неодинаковый. Предложена расширенная сегментация потребителей, включившая дополнительное к высшему, тренинги и корпоративное обучение. Даны оценки сегментов. Проведен анализ патентования образовательных технологий. Он показал, что количество таких патентов небольшое, но новые разработки в области искусственного интеллекта, машинного обучения, BigData, AR/VR, геймификации и персонализации обучения позволяют надеяться на развитие их применения в образовательных целях. Отмечено, что в отсутствии значительных инноваций в этой области, компании направляют усилия на маркетинговые инструменты брендинга, в частности, фокусируясь на товарных знаках.

Ключевые слова: образовательные технологии; рынок; сегмент; патент; товарный знак.

Образовательные технологии (*Education Technology, EdTech* сокращенно), в текущий период времени находясь «на слуху», представляют интерес для большого количества групп современного общества. В наши дни с широким развитием разнообразных технологий, и в первую очередь коммуникационно-информационных, востребованность их применения в образовании и обучении сильно выросла.

Под *EdTech* в общем понимается цифровизация образовательных процессов. Однако, внедрение новых технологий не может ограничиться только новыми решениями в потреблении, но и требует совершенствования существующих бизнес-моделей, а так-

же разработку новых. Принимая во внимание сам инновационный процесс, от разработки продукта до начала продаж и последующего роста, каждый из типовых этапов предполагает поиск и внедрение нового. Например, более удобный с точки зрения обучающегося способ доставки материала, причем двусторонне направленного, как к потребителю, так и к его производителю. В большинстве своем под *EdTech* подразумевается онлайн обучение.

Глобальная эпидемия коронавируса обнажила многие прорехи в функционировании образовательных рынков, как технологически продвинутых, так и развивающихся. Несмотря на достаточно продолжительную историю раз-

вития этих рынков, у большинства школ и университетов переход на дистанционное обучение вызвало стресс на всех уровнях. У кого-то онлайн инструменты к тому времени были уже задействованы, у некоторых — практически ничего не было. В таких ситуациях ИТ-специалисты вынуждены были в срочном порядке в течение нескольких дней внедрять дистанционные инструменты общения с обучающимися.

На уровне руководства учебными заведениями это означало слом привычных схем управления учебными процессами и необходимость пересмотра критериев оценки работы преподавательского и учебного персонала, способов организации взаимодействия