

## АНАЛИЗ ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ СТАРТАПОВ В ОБЛАСТИ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ПИТАНИЯ



### Попова Анна Викторовна,

магистрант Факультета технологического менеджмента и инноваций, ИТМО; 197101, Кронверкский пр. 49, Санкт-Петербург  
anna@anna-popova.com



### Орлова Ольга Юрьевна,

к.т.н., доцент Факультета технологического менеджмента и инноваций, ИТМО; 197101, Кронверкский пр. 49, Санкт-Петербург  
oousova@itmo.ru

Изменения в образе жизни, глобальные тренды на увеличение долголетия, отсутствие желания у активных и современных людей тратить время и деньги на лечение заболеваний влекут за собой формирование нового направления на рынке производства и потребления продуктов питания – рынка персонализированного питания. Мы проанализировали стартапы в данной области, выбрали «представителей» семи категорий и определили, что компания, использующая сложные технологии и глубокие научные исследования (Viome) строит ценностное предложение на эмоциях, улучшении здоровья и качества жизни, отсылая к здоровому старению, снижению веса, улучшению настроения и сохранению молодой кожи, конкурируя при этом не на рынке медицинских анализов, а на рынке эстетической медицины. Стартапы, не применяющие высокие технологии (Nutrium, Wellory, Nplanner), используют такие характеристики, как экономия времени, цена, удобство и обеспечение качества. 85% проанализированных в данной статье стартапов используют такой способ монетизации, как подписку, что расценивается как эффективная бизнес-модель вне зависимости от категории стартапа. 85% проанализированных в данной статье стартапов используют научные исследования, а 57% стартапов – технологии искусственного интеллекта в качестве конкурентного преимущества. Это подвело к предложению о создании научно-технологического слоя в дополнение к экономическому слою канвы бизнес-модели Александра Остервальдера, следуя логике Александра Джойса, который, в свою очередь, предложил внедрить трехслойную бизнес-модель для описания компаний, направленных на устойчивое развитие. В научно-техническом слое мы предлагаем детально описать используемые в бизнесе высокие технологии, отсутствие или присутствие робототехники, описание научных разработок и знаний, используемых в основе технологий, регулирующие и законодательные положения, патентоспособность технологии, её влияние на фонд оплаты труда и штатное расписание, потребность ключевых компетенций для работы с данной технологией, выгода конечного пользователя от применения данной технологии.

**Ключевые слова:** персонализированное питание; стартапы; бизнес-модель; ценностное предложение.

По данным отчета Всемирной Организации Здравоохранения от июня 2018 года, каждый год от неинфекционных заболеваний (НИЗ) умирают 41 млн человек, что составляет 71% всех случаев смерти в мире<sup>1</sup>. Вызвано это тем, что население потребляет минеральные вещества и витамины, биологически активные компоненты и пищевые волокна в недостаточном количестве. А причиной является обилие рафинированных продуктов, произведенных промышленным способом, большое

количество точек фаст-фуда, а также высокий уровень загрязнения окружающей среды [1].

Потребность человечества в питании является фундаментальной и сохраняется с человечеством навсегда. На данный момент происходит очередная трансформация рынка, предпосылками которой стал запрос на персонализированное питание в качестве способа улучшения состояния здоровья и качества жизни<sup>2</sup>.

Согласно исследованию Хосе Ордовас и его коллег, персонали-

зированное питание базируется на использовании информации об индивидуальных характеристиках человека для разработки конкретных рекомендаций, продуктов или услуг в области питания для того, чтобы помочь людям добиться долговременных изменений в поведении, благотворно влияющих на их здоровье [2]. Развитие персонализированного питания связано и с более массовым внедрением технологии расшифровки последовательности генома человека и недавними достижениями в области питания.

<sup>1</sup> Неинфекционные заболевания // Всемирная организация здравоохранения, 2018. URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicable-diseases>.

<sup>2</sup> К 2035 году мировой объем Foodnet может составить порядка 5,9 трлн долларов. URL: <http://biotech2030.ru/k-2035-godu-mirovoj-obem-foodnet-mozhet-sostavit-poryadka-5-9-trln-dollarov/>.