

**Татьяна КИСЕЛЕВА,
Алексей МАСЛОВ**

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ РЫНКА СОКОВ, НЕКТАРОВ И СОКОСОДЕРЖАЩИХ НАПИТКОВ В РФ



Киселева Татьяна Федоровна,
к. т. н., доцент кафедры технологии
броидильных производств и консервирования
ГОУ ВПО Кемеровского технологического
института пищевой промышленности.



Маслов Алексей Александрович,
соискатель ученой степени КемТИПП.

Рынок сока в РФ, в отличие от рынка пива¹ и прохладительных напитков², представлен в основном отечественными товаропроизводителями. За анализируемое пятилетие рынок во многом консолидировался и в настоящий момент времени представлен четырьмя крупнейшими товаропроизводителями, доля которых в структуре рынка соков показана на рисунке 1.

Как видно из рисунка, совокупная доля четырех участников со-

ставила в 2000 году 76%, а к 2005 увеличилась до 90,5%. По прогнозу на конец 2006 года за счет активизации деятельности других участников рынка доля лидеров сокового рынка в РФ — «большой четверки»: ОАО «Лебедянский» (г. Лебедянь, Липецкой обл.), ЗАО «Мултон» (г. Санкт-Петербург), ЗАО «Вимм-Билль-Данн» пищевые продукты (ВБД, г. Москва) и ООО «Нидан-Фудс» (г. Новосибирск) составит 87%. Отличительной особенностью российского рынка соков является отсутствие явного лидера. Три крупнейших товаропроизводителя — «Вимм-Билль-Данн», ОАО ЭКЗ «Лебедянский» и ЗАО «Мултон» занимают примерно равные рыночные доли, в совокупности составляющие 75%. За ними с меньшей долей 10–14% следует претендент на лидерство — ООО «Нидан-Фудс».

Первенцем российского рынка соков стала компания ЗАО «Вимм-Билль-Данн» (ТМ J7, «Любимый сад», 100% Gold Premium, Rio Grande, морс «Чудо-Ягода»), которая была образована в 1992 году как производитель молочных продуктов и соков. В настоящее вре-

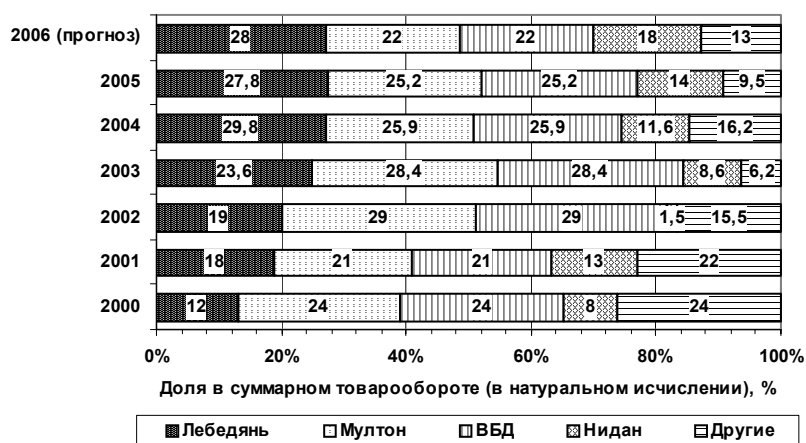


Рис. 1. Структура рынка соков в РФ

¹ Киселева Т.Ф. Состояние и перспективы развития рынка пива в РФ // Эксклюзивный маркетинг. 2006. № 5. — С. 4–13.
² Киселева Т.Ф. Формирование технологических и социально значимых потребительских свойств напитков: теоретические и практические аспекты. — Кемерово: КемТИПП, 2006. — 270 с.