

**Любовь ТЕРЕЩУК,
Светлана ЦАРЕГОРОДЦЕВА**

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ (г. Кемерово)



Терещук Любовь Васильевна,
д. т. н., профессор, зав. кафедрой
«Технология жиров, биохимия и
микробиология» КемТИПП.



**Царегородцева
Светлана Ростиславовна,**
к. т. н., доцент кафедры «Организация и
экономика предприятий пищевой
промышленности» КемТИПП.

Растительные масла относятся к основным пищевым веществам и являются обязательным компонентом сбалансированного питания.

В связи с тем, что свойства масел и их потребительское значение в основном определяются составом жирных кислот и их сочетанием в глицеридах, на основании преобладающего содержания этих кислот растительные масла условно делятся на следующие группы:

- ◆ линолево-олеиновая группа (масла подсолнечное, хлопковое, арахисовое, кукурузное и др.);
- ◆ линолево-линоленовая группа (масла соевое, канолы);

- ◆ олео-пальмитиновая группа (масла оливковое, пальмовое);
- ◆ лауриновая группа (масла кокосовое, пальмоядровое);
- ◆ эруковая группа (масла рапсовое, горчичное).

Особая роль в составе масел принадлежит эссенциальным полиненасыщенным жирным кислотам — линолевой, линоленовой и арахидоновой. Эти жирные кислоты, как и некоторые аминокислоты белков, относятся к незаменимым, не синтезируемым в организме компонентам, потребность в которых может быть удовлетворена только за счет пищи.

В настоящее время спрос на растительные масла все возрастает.

Это связано как с увеличением потребления самого масла, так и тех продуктов, компонентом которых оно является (майонез, маргарин, кулинарные жиры, масла для консервирования и т. д.).

Маркетинговая оценка потребительского рынка растительных масел г. Кемерово проводилось весной 2006 года методом опроса населения. Опрашивались подряд все, купившие масло в магазине. Респондентам предлагалось заполнить анкету (*приложение*), целью которой являлось выявление предпочтений и намерений потребителей, а также оценка имеющихся в настоящее время на рынке видов растительных масел.

В анкетировании принимали участие 513 человек. На *рисунке 1* показан состав полученной выборки по следующим признакам: возраст, пол, доходы респондентов.

Результаты опроса показывают, что наиболее активными покупателями являются люди среднего возраста, что делает необходимым



Рис. 1. Структура покупателей растительных масел