

ОЦЕНКА ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТОВ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ В ВЫСОКИЙ СЕЗОН



Мартышенко Наталья Степановна,
к. э. н., доцент кафедры «Маркетинга и коммерции», Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, профессор РАЕ
natalya.martyshenko@vvsu.ru

Задача оценки пространственного распределения туристских потоков является классической задачей в экономике туризма. Как можно разработать программу развития туризма региона без количественной оценки пространственного распределения и прогнозирования туристских потоков? В настоящее время можно найти программы развития отдельных регионов России, в которых обходятся без таких количественных оценок. Почему так происходит? Конечно, легче оперировать общедоступными цифрами органов государственной статистики, чем проводить собственные исследования — собирать большие массивы данных, обрабатывать

их, да еще осваивать современные методики анализа данных, ломать голову над освоением мирового опыта. И в результате мы удивляемся, что хорошая программа есть, а устойчивого развития туризма нет и вынуждены признавать, что в области анализа социально-экономических систем мы бесконечно отстаем от западных стран.

В качестве доказательства важности собственных исследований туристских потоков в регионе можно привести мнение авторитетного российского ученого, вице-президента РАН, академика А.Д. Некипеловой¹, которая среди актуальных задач фундаментальных и прикладных научных исследований по туриз-

му и рекреации отмечает следующие:

- ♦ прогнозирование и регулирование туристских потоков на основе наиболее эффективных моделей развития туризма и рекреационной сферы;
- ♦ оценка туристско-рекреационного потенциала территорий и стандартизация комплексной методики его оценки;
- ♦ разработка концепции регионального туристского маркетинга;
- ♦ формирование системы статистического учета, обработки и анализа статистических данных по туризму;
- ♦ разработка новых информационных технологий обработки и анализа статистических данных по туризму.

Таким образом, А.Д. Некипелова обозначила актуальные проблемы для исследователей в области экономики туризма на годы вперед. Автор настоящей работы производит свои исследования в русле всех перечисленных направлений^{2,3,4}.

¹ Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды III международной научно-практической конференции. МГУ им. М.В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 24–25 апреля 2008. — М.: АНО «Диалог культур», 2008. — С. 10–11.

² Мартышенко Н.С., Мартышенко С.Н., Гусев Е.Г. Модели формирования позитивных структурных сдвигов регионального туристского комплекса // Регион: экономика, социология. — 2007. — № 4. — С. 166–177.

³ Мартышенко Н.С., Мартышенко С.Н., Кустов Д.А. Цензурирование при обработке анкетных данных // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. — 2006. — № 6 (27). — С. 170–177.

⁴ Мартышенко Н.С., Старков А.С. Методические основы оценки структуры туристско-рекреационного потенциала (на примере Приморского края) // Вестник национальной академии туризма — 2009. — № 3 (11). — С. 21–27.