

# УСЛОВИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ЮЖНОЙ КОРЕЕ



**Мартышенко Наталья Степановна,**  
к. э. н., профессор кафедры «Маркетинг  
и коммерция», Владивостокский государ-  
ственный университет экономики и сервиса  
e-mail: Natalya.martyschenko@vvsu.ru



**Катриченко Елена Евгеньевна,**  
магистрант кафедры «Маркетинг и коммерция»,  
Владивостокский государственный университет  
экономики и сервиса

тивы региональных туристских рынков выездного туризма нужно рассматривать в первую очередь в свете пограничных государств. Так, для Дальневосточного региона приоритетные направления развития въездного туризма связаны с такими странами, как Китай, Южная Корея и Япония. Несмотря на то, что историческая память народов этих стран сохраняет взаимные претензии, туристские обмены между ними очень высоки и занимают ведущие позиции в общих потоках туристов в этих странах. Эти страны сегодня являются лидерами по темпам развития туризма в мире. Чтобы Дальний Восток России вошел четвертой страной в этот мощный туристский треугольник, необходимо изучать условия и тенденции развития международного туризма в этих странах. Такие знания должны послужить

В последние годы в России тема туризма привлекает большое внимание широкой научной общественности. Несмотря на то, что с 2000 года был принят ряд программ развития туризма на государственном и региональном уровнях, международный въездной туризм практиче-

ски не развивается (рис. 1)<sup>1</sup>. Большая часть зарубежных туристов посещают столичные города (г. Москву и г. Санкт-Петербург). Между тем российские регионы обладают богатейшими туристскими ресурсами.

Россия занимает огромное пространство, поэтому перспек-

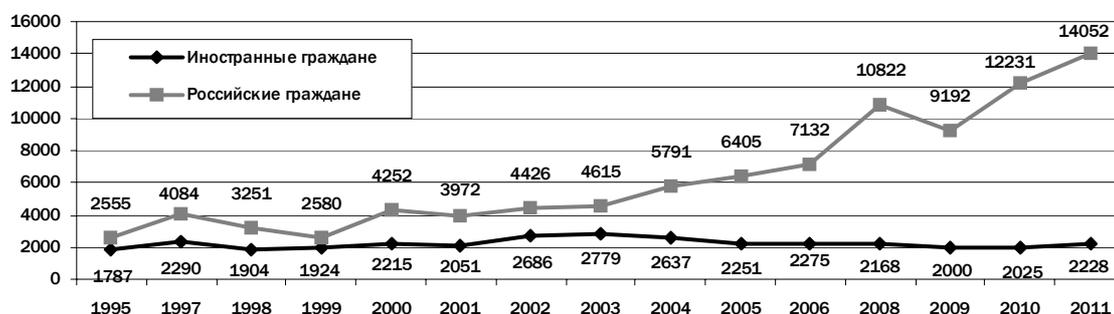


Рис. 1. Динамика численности потоков международного туризма России

<sup>1</sup> Россия в цифрах. 2012: Крат. стат. сб. / Росстат – М., 2012. – 573 с.