

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ВОЛОНТЕРОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В последнее время мы можем наблюдать увеличившийся интерес со стороны общества и власти к теме благотворительности. В данной статье автор рассматривает добровольчество как вид благотворительной деятельности и факторы, которые влияют на вовлеченность волонтеров в деятельность благотворительной организации. В качестве подхода автор использует современную концепцию маркетинга совместного создания ценности.

**Ключевые слова:** вовлеченность; маркетинг совместного создания ценности; благотворительность; волонтеры; добровольчество; типы поведения.

### **Influencing Factors on Volunteers' Involvement in Charity Organization Activities**

Nowadays we can see growth of interest to charity from authority and community. An article considers factors which have influence on volunteering as type of charity activity. As an approach author suggest regarding volunteers' behavior as co-creation marketing.

**Keywords:** involvement; co-creation marketing; charity; volunteers; behavior types.



#### **Шуваева Екатерина Ивановна,**

аспирант кафедры Маркетинга фирмы, Национальный Исследовательский Университет «Высшая школа экономики»  
shuvaeva\_ei@mail.ru

#### **Shuvaeva Ekaterina I.,**

Postgraduate student of Department of Company Marketing, National Research University «Higher School of Economics»

### **ВВЕДЕНИЕ**

В последнее время мы можем наблюдать увеличившийся интерес со стороны общества и власти к теме благотворительности. Благотворительная деятельность в нашей стране развивается в противоречивых условиях, которые влияют на темпы и характер ее развития.

С одной стороны, о положительных изменениях в данной области говорит рост социаль-

ной и гражданской активности населения, профессионализация и институционализация некоммерческого сектора. С другой стороны, политика государства в области развития благотворительности и добровольчества<sup>1</sup> оказывает большое влияние на формирование доверия у населения к благотворительным организациям и, соответственно, на развитие всего сектора.

Одним из видов благотворительности является добровольчество<sup>2</sup>, которое сейчас представляет особый интерес. Добровольчество позволяет решать многие социальные задачи, снижать чувство социальной несправедливости, помогает интеграции различных слоев общества и построению гражданского общества. Помимо времени, добровольцы делятся своими эмоциями, навыками, знаниями,

<sup>1</sup> Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации от 30 июля 2009; Федеральный закон ФЗ № 135 от 11.08.1995 «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»; Федеральный закон № 7-ФЗ от 12.01.1996 «О некоммерческих организациях»; Федеральный закон № 121-ФЗ от 20.07.2012 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования деятельности некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента».

<sup>2</sup> Здесь и далее понятия «доброволец» и «волонтер» используются как синонимы.