

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ И ПУТИ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ



Парамонова Татьяна Николаевна,

д. э. н., профессор, зав. кафедрой Технологий и управления продажами РЭУ им. Г.В. Плеханова (117997, Москва, Стремянный переулок, д. 36)
t_paramonova@inbox.ru



Уряшева Татьяна Ивановна,

к. э. н., доцент, доцент кафедры Технологий и управления продажами РЭУ им. Г.В. Плеханова (117997, Москва, Стремянный переулок, д. 36)
urtativ@mail.ru



Рамазанов Ибрагим Агаевич,

д. э. н., доцент, профессор кафедры Технологий и управления продажами РЭУ им. Г.В. Плеханова (117997, Москва, Стремянный переулок, д. 36)
iagramazanov@mail.ru

В статье исследованы основные причины развития продовольственной инфляции в России и предложены пути ее преодоления.

Сокращение совокупного спроса на продукты питания определило состояние рынка продовольственных товаров в 2015 году, которое явилось следствием взаимодействия двух макроэкономических тенденций: роста продовольственной инфляции, опережающей рост инфляции в целом, и сокращения платежеспособности денежных доходов населения. Результатом проявления негативных тенденций стало сокращение потребления населением основных видов полноценных, незаменимых продуктов питания. Продовольственная инфляция в России является закономерной тенденцией глобальных процессов в рыночной среде, когда цены на продукты питания приближаются к ценам на мировых рынках. Одной из основных причин развития продовольственной инфляции является дефицит товарного предложения, когда объемы внутренних ресурсов продовольствия недостаточны для удовлетворения внутреннего спроса, а экспорт продовольствия усиливает недостаток товарных ресурсов. На основе анализа статистической информации выявлены рыночные ниши, на которые, в первую очередь, должны быть направлены усилия по импортозамещению. Исследование показало, что принимаемые меры по насыщению рынка продовольствием в условиях импортозамещения не эффективны. Розничные торговые предприятия включают в ассортимент новые товары, качество которых ниже традиционных, привычных покупателям продуктов питания. Необходима разработка эффективного государственного механизма регулирования продовольственного рынка, включая механизмы развития малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: продовольственная инфляция; макроэкономические тенденции; потребление продуктов питания; мнение населения; качество продуктов питания; дефицит товарных ресурсов; государственное регулирование.

Мониторинг состояния продовольственного рынка России в 2015 году позволяет констатировать, что его тенденции складывались под влиянием совокупности геополитических и экономических факторов. Наиболее существенное влияние на его состояние оказал такой экономический фактор, как сокращение физического объема ВВП, которое, в свою очередь, привело к сокращению совокупного спроса населения,

включая спрос на продукты питания. Также значимым фактором явилось введение ответных контрсанкций со стороны России, которое привело к сокращению внутренних ресурсов продовольственных товаров и, как следствие, росту цен на них. Дальнейший рост цен, в свою очередь, был связан с девальвацией российской национальной валюты. В итоге воздействия на продовольственный рынок совокупности макроэкономи-

ческих факторов сформировались негативные тенденции, которые характеризуются снижением покупательской активности населения, с одной стороны, и, с другой — снижением платежеспособности денежных доходов вследствие высоких темпов продовольственной инфляции. Совокупное действие этих тенденций привело к спаду продаж на рынке продуктового ретейла и сокращению потребления населением основных