

## СИСТЕМА МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМАЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ



### Морусов Сергей Александрович,

соискатель кафедры менеджмента и маркетинга, Белгородский государственный национальный исследовательский университет; 308015, Белгородская обл., Белгород, ул. Победы, 85  
morusov\_sa@bk.ru

Существующая в настоящее время система маркетинга территорий, используемая в государственном управлении развитием Краснодарского края, имеет недостаточный уровень организации, не обладает необходимой степенью стратегического планирования и целеуказания, представлена отрывочными маркетинговыми инициативами, возложенными на вспомогательные подразделения, характеризуется снижением финансирования и отрицательной эффективностью в отношении территориального инвестиционного процесса. Перспективной целью маркетинга региона с позиций автора выступает привлечение «креативного класса» в составе миграции домохозяйств и трудовых ресурсов. Возможности использования потенциала данной целевой группы являются перспективными задачами стратегии маркетинга Краснодарского края в 2021–2030 гг. Именно креативный класс представляет собой резерв регионального человеческого капитала – группу инноваторов, способных к инициации новых экономических решений и, в конечном счете, – к генерации импульсов демографического, предпринимательского, инвестиционного и социально-экономического развития территории. Привлечение креативного класса как драйвера территориального развития является перспективным направлением активизации региональных / локальных экономических процессов и конкретным предметом маркетинга территорий.

**Ключевые слова:** территориальный маркетинг; региональное развитие; Краснодарский край; маркетинговое исследование; миграция; креативный класс; стратегическое планирование; рейтинг привлекательности территории; имидж региона.

Маркетинг территорий – это система мероприятий, реализуемых органами публичного управления на соответствующей территории в рамках планирования и непосредственной реализации программ ее социально-экономического развития посредством формирования положительного имиджа, инвестиционной привлекательности, оптимизации и совершенствования инфраструктуры территории [1].

Масштабы и особенности организации деятельности по продвижению имиджа Краснодарского края и использованию его как регионального нематериального маркетингового актива – фактора ускорения социально-экономического развития, обоснованы спецификой организации территориального маркетингового процесса, которая может быть структурирована на два основных этапа:

- ◆ 2000–2014 гг.: системная организация и наращивание региональной маркетинговой активности на основе целевой региональной программы, апофеозом которых явилось проведение XXII Зимних Олимпийских игр в Сочи (потребовавших реализации беспрецедентного в новейшей истории регионов мегапроекта комплексного освоения территории, позволившего создать новую «точку» регионального развития);
- ◆ 2014 г. – настоящее время: «схлопывание» региональной маркетинговой активности, размывание функций обеспечения регионального социально-экономического развития между подразделениями Администрации Краснодарского края, секвестирование отдела маркетинга территорий в составе Министерства экономики Администрации

Краснодарского края, сокращение финансового обеспечения государственной региональной целевой программы и снижение масштабов территориальной маркетинговой активности.

До 2014 года Краснодарский край характеризовался активной маркетингово-территориальной позицией в части использования разнообразного инструментария регионального маркетинга:

- ◆ инвестиционный форум, проводящийся с 2002 года как региональное, с 2004 – как международное экономическое событие, с 2007 – с углублением инвестиционной специализации. В 2016 году был проведен последний Международный форум, в 2017–2019 гг. статус события был понижен до регионального, в 2020 году отменен<sup>1</sup>;
- ◆ региональные туристические бренды («Курорты Краснодарского

<sup>1</sup> URL: <https://tass.ru/info/1449892>.