

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КОЛЛЕДЖЕЙ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ЕКАТЕРИНБУРГА



**Капустина Лариса Михайловна,**  
д. э. н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга и международного менеджмента, Уральский государственный экономический университет  
lakapustina@bk.ru



**Жадыко Евгения Александровна,**  
Аспирант кафедры маркетинга и международного менеджмента, Уральский государственный экономический университет.  
sylva@list.ru

Рынок образовательных услуг Екатеринбурга представлен учреждениями всех уровней: от начального до бизнес-образования. Несомненно, лидерами в использовании маркетинга, как инструмента управления, являются вузы. Основные предпосылки для этого: обострение конкурентной борьбы между государственными и частными вузами, сокращение господдержки (прежде всего, финансирования) государственных вузов, а также ухудшение демографической ситуации в стране.

Учреждения среднего профессионального образования — это подготовительная ступень для многих выпускников школ к поступлению в вуз. Среди заведений профессионального образования именно колледжи и техникумы составляют острую конкуренцию вузам. Понимая это, многие высшие учебные заведения стремятся перейти от конкуренции к кооперации. Колледжи и техникумы, не желая терять свою самостоятельность, в настоящее время активно применяют различные маркетинго-

вые инструменты для воздействия на своих потенциальных покупателей.

На наш взгляд, основной причиной активизации маркетинговой деятельности учреждений СПО явилась высокая популярность высшего профессионального образования. Увеличение числа вузов на образовательном рынке, разнообразие предлагаемых ими специальностей и их готовность принимать почти любого абитуриента (в условиях демографического кризиса) привели к тому, что большая часть школьников и их родителей выбрали именно вуз для продолжения обучения после школы. Именно проблемы «массовизации» высшего образования и стремления молодого поколения к образованию не ради знаний, а ради статуса затронуты в Докладе «Приоритеты развития профессионального образования России». Одной из причин возникновения этих проблем указывается ужесточение требований работодателей к уровню образования соискателей<sup>1</sup>.

Можно выделить следующие особенности деятельности уч-

<sup>1</sup> Доклад «Приоритеты развития профессионального образования в России», материалы к Госсовету с сайта Союза Директоров Средних Специальных учебных заведений России: [www.sdssuzr.ru](http://www.sdssuzr.ru).