

ВЛИЯНИЕ ГЕОКЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРОЖИВАНИЯ НА СЕНСОРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И СЕНСОРНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН



Заворожина Наталья Валерьевна,

к. т. н., доцент кафедры Товароведения и экспертизы, Уральский государственный экономический университет, 6201448, г. Екатеринбург, Марта, 62, Россия
degustator@olympus.ru



Чугунова Ольга Викторовна,

д. т. н., заведующая кафедрой Технологий питания, Уральский государственный экономический университет, 6201448, г. Екатеринбург, Марта, 62, Россия
fecla@e1.ru



Карх Дмитрий Андреевич,

д. э. н., проректор по научной работе, Уральский государственный экономический университет, 6201448, г. Екатеринбург, Марта, 62, Россия
dkarh@mail.ru

Статья посвящена исследованию влияния геоклиматических условий проживания к распознаванию основных вкусов и основных групп ароматов у респондентов, проживающих в различных регионах России, обсуждению полученных результатов.

Ключевые слова: сенсорный; возможности; вкус; аромат; влияние; геоклиматический.

В настоящее время существует множество исследований в области изучения сенсорных предпочтений потребителей, проживающих в странах Евросоюза, США, Японии [1, 2]. Однако актуальные научные данные о факторах, влияющих на сенсорные предпочтения россиян в различных регионах, достаточно разнородны и малочисленны.

На сенсорные предпочтения могут влиять как эндогенные (внутренние) факторы, зависящие от самого потребителя (личные вкусовые пристрастия, приверженность к тому или иному вкусу и аромату), так и эндогенные (внешние) — социэкономические.

Целью наших исследований являлось подтверждение или опро-

вержение *гипотезы о возможности влияния геоклиматических условий проживания потребителей на сенсорное восприятие ими пищевого продукта.*

Для проверки данной гипотезы исследовали влияние геоклиматических условий проживания на индивидуальные ольфакторно-вкусовые особенности и сенсорные предпочтения обеих полов в отношении основных вкусов.

В соответствии с поставленными задачами ставили основное условие: регионы исследования должны обладать сходными социэкономическими показателями (сочетание элементов социального, экономического, географического, демографического характера, функционирующих на отдельных территориях). В противном

случае погрешность исследования многократно возрастала.

Основными условиями выбора регионов исследования послужили следующие критерии:

♦ **Экономический критерий.**

В регионах исследования должны быть сходные социэкономические показатели и высокая степень урбанизации населения, которая обуславливает высокую экономическую активность населения.

♦ **Демографический критерий.**

Регионы исследования должны находиться в зоне с высокой плотностью населения, быть потенциально интересными для продвижения и популяризации напитков с заданными свойствами, в т. ч. функциональных.