

## ПРИНЯТИЕ КОМПРОМИСНЫХ РЕШЕНИЙ В МЕЖФИРМЕННОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ НА ОСНОВЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ



**Осовцев Виктор Анисимович,**

заведующий кафедрой «Маркетинг и реклама», д. э. н., профессор, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) (344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69)  
osovtsev@mail.ru



**Бондаренко Виктория Андреевна,**

профессор кафедры «Маркетинг и реклама», д. э. н., Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) (344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69)  
b14v@yandex.ru

В статье рассматриваются вопросы необходимости принятия компромиссных решений в бизнесе. Обосновывается целесообразность использования геометрических моделей для упрощения поиска компромисса и распределения «центров ответственности» между участниками бизнес проекта.

**Ключевые слова:** компромисс; интеграция организаций; «центр ответственности»; геометрическая модель.

Современный бизнес в целях повышения эффективности работы и упрочения собственных позиций склоняется к объединению усилий ряда организаций в вопросах использования и привлечения различных материальных ресурсов, кадрового и инвестиционного обеспечения. Это предполагает возникновение горизонтальных и вертикальных связей, основанных на добровольном равноправном или подчиненном единому управляющему центру сотрудничестве [1]. Подобное добровольное или вынужденное из-за необходимости «выживания» на рынке партнерство заключается в интеграции организаций и основывается на поиске компромисса, приемлемого для всех участвующих во взаимодействии сторон.

Важно отметить, что при реализации компромиссных решений участники делят между собой, так называемые, определенные «центры ответственности», которые выступают «кирпичиками» (со-

ставными элементами) общего единого проекта, необходимого всем интегрируемым сторонам. Их взаимоотношения во многом описываются с помощью теории кооперативных игр [2, 3], которая, в свою очередь, опирается на анализ устойчивости проектируемых на компромиссной основе взаимодействий ряда вступающих в интеграционные процессы организаций. В данной связи исследованию подлежат именно совместные партнерские усилия в рамках общего проекта, поскольку оптимальным признается общий кооперационный партнерский эффект, а не частные стратегии отдельных участников. Сами партнерские отношения реализуются на платформе взаимных предпочтений между партнерами [4]. Далее, партнеры разделяют определенные «центры ответственности» для выработки оптимального варианта достижения общей стратегической цели.

Соответственно, вопрос поиска экономического компромисса

между интегрирующимися организациями является основным фактором, поскольку его достижение необходимо для гармонизации их экономических интересов. Данную проблему можно рассматривать как нахождение взаимоприемлемого соглашения между выделяемыми в реализации совместного проекта «центрами ответственности». Такой проект описывается соответствующими экономическими, оптимизационными и технологическими характеристиками, которые обосновываются и диктуются общецелевой установкой до и после принятия компромиссных решений участниками соглашения.

Облегчить проработку этого вопроса для принятия верных управленческих решений на практике можно с помощью привлечения пространственных и плоских геометрических моделей (схем, графиков, диаграмм), которые упрощают восприятие и позволяют системно отображать динами-