

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ г. КЕМЕРОВО



**Лапшина Елена Владимировна,**

аспирант кафедры товароведения и управления качеством, ФГБОУ ВПО Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (650056, г. Кемерово, Бульвар Строителей, 47)  
lapka3000@mail.ru



**Попова Дина Геннадьевна,**

к. т. н., доцент кафедры товароведения и управления качеством, ФГБОУ ВПО Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, (650056, г. Кемерово, Бульвар Строителей, 47)  
kafedratyuk@mail.ru



**Тыщенко Елизавета Алексеевна,**

д. т. н., профессор кафедры товароведения и управления качеством, ФГБОУ ВПО Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, (650056, г. Кемерово, Бульвар Строителей, 47)  
LIZ1971@rambler.ru

В статье представлены маркетинговые исследования рынка спортивного питания г. Кемерово. Изучены предпочтения потребителей гейнеров – специализированных белково-углеводных продуктов для увеличения силы, наращивания мышечной массы и увеличения массы тела спортсменов. Представлены рекомендации по применению и составу гейнеров.

**Ключевые слова:** гейнер; исследование рынка; спортивное питание; наращивание мышечной массы; анкетирование.

На сегодняшний день рынок специализированных продуктов питания для спортсменов имеет огромные обороты и постоянно растет.

Рынок спортивного питания в России активно развивается и считается одним из самых перспективных. По оценкам Всемирной Федерации индустрии спортивных товаров (*WFSGI*), в ближайшие 10 лет объем российского рынка спортивной индустрии может достичь 12 млрд долл. США, или около 5% мирового рынка. Согласно прогнозам экспертов, по темпам роста, который составляет 20–35% в год, российский спортивный рынок в ближайшие годы займет первое место в мире.

С одной стороны, на рынке спортивного питания наблюдает-

ся множество факторов, способствующих его развитию: развитие фитнес-индустрии, увеличение числа фитнес-клубов, постоянное расширение ассортимента, повышение общей культуры потребления. С другой стороны, существуют факторы, тормозящие развитие этого рынка, среди них: недостаточно развитое потребление специализированных продуктов для спорта и фитнеса, низкая осведомленность потенциальных потребителей о составе и технологиях производства спортивного питания, распространенность представления о вредности и «химическом» происхождении этой продукции, развитие «серого» рынка, т. е. нелегальных поставок известных раскрученных марок, наличие в продаже подделок популярных продуктов [1].

В ходе *исследования* было выбрано шесть специализированных магазинов спортивного питания, находящихся в г. Кемерово: «Протеинов», *Bodybuilding shop*, *SportNutrition*, «Спортивный мир», ООО «Технологии успеха», *Grand Sport*. В магазинах спортивное питание выставлено на отдельном стенде или выделено в специализированный отдел. Общими чертами всех магазинов спортивного питания являются высокая осведомленность продавцов по данным продуктам, маленькие размеры помещений, большой ассортимент спортивного питания.

На рынке г. Кемерово представлен широкий ассортимент торговых марок гейнеров зарубежного производства, в основном США. Это торговые марки *API*, *BSN*,