

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОКАТА АВТОМОБИЛЕЙ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ



Мартышенко Наталья Степановна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры Маркетинга, коммерции и логистики, Дальневосточный Федеральный Университет; 690922, г. Владивосток, остров Русский, бухта Аякс-10, корпус G(22)
natalya.martyshenko@vvsu.ru

Работа посвящена исследованию влияния изменения макроэкономических параметров и институциональных условий на развитие рынка проката автомобилей в регионах России. В работе определены закономерности и проблемы, связанные с организацией и развитием рынка проката автомобилей в различных регионах России. Произведено обобщение опыта развития бизнеса проката автомобилей в странах Европы и США, приведена систематизация форм организации и спектра услуг прокатного бизнеса автомобилей в России, социальных и экономических проблем, препятствующих развитию автопроката в различных регионах России. Произведен анализ и систематизация причин самых высоких темпов роста рынка автопроката в Приморском крае среди регионов России. Определены мотивы потребителей услуг автопроката и факторы, сдерживающие развитие рынка в регионе. Выявлены лидеры рынка автопроката в Приморском крае. Произведен анализ спектра услуг предприятий автопроката и цен на услуги в крае. Представлены результаты сравнительного анализа стоимости почасовой оплаты арендного и собственного автомобиля в различных классах. Определены перспективы развития рынка проката автомобилей в связи с новыми возможностями, возникающими при переходе города Владивостока к новому статусу порто-франко.

Ключевые слова: региональная экономика; порто-франко; автомобильный бизнес; рынок проката автомобилей; инфраструктура рынка услуг.

ВВЕДЕНИЕ

История бизнеса проката автомобилей насчитывает почти 100 лет. Принято считать, что родоначальником бизнеса является Джо Саундерс (Небраска, США), который организовал первый пункт проката автомобилей в 1916 году.

Чтобы понять значимость этого рынка в современном мире и его потенциальные возможности в России, целесообразно в начале проанализировать его масштабы в развитых странах. В США доход компаний по прокату автомобилей в 2015 году достиг \$27,11 миллиардов. Парк прокатных машин в США составляет 2,18 млн единиц. В Лондоне, по оценкам экспертов, на каждые 100 тыс. человек есть четыре офиса проката автомобилей. Во всем мире прокат машин пользуется спросом у туристов, бизнесменов, коммивояжеров и лиц, которым часто приходится переезжать с места на место. Об уровне развития сервиса

автопроката в развитых странах свидетельствует, например, такой факт, что в США процедура аренды занимает всего 2—3 минуты.

По мнению экспертов, мировой рынок к 2019 году достигнет \$81,2 миллиардов. Главными причинами высоких темпов роста этого рынка являются глобализация экономических процессов, требующая расширения международных контактов деловых кругов, рост международного рынка туристических услуг, расширение услуг международных авиалиний. Наибольшие темпы роста проката автомобилей ожидаются в странах с высокими темпами роста экономики, таких как Китай, Южная Корея, Бразилия, Индонезия, Индия.

Росту рынка автопроката способствуют и социально-экономические изменения в мире. Так, расходы на содержание личного автомобиля растут гораздо быстрее, чем доходы домохозяйств. Для

многих семей содержание автомобиля дорого обходится для семейного бюджета. По оценкам Американской автомобильной ассоциации, средняя стоимость владения личным автомобилем в США сейчас доходит до \$8,5 тыс. в год. При этом надо учесть, что более 95% времени автомобиль простаивает.

Удовлетворяют спрос на прокат автомобилей за рубежом, в первую очередь, крупные компании. По всему миру осуществляет свою деятельность ряд крупнейших компаний проката автомобилей. Масштаб их деятельности можно представить по данным *таблицы 1* [1].

Глобальные бренды (*Hertz, Avis, Europcar, Dollar Thrifty, Budget, Sixt, National, Alamo*) не только активно развивают собственную сеть, но и продвигают франшизу. На развивающихся рынках (Египта, Турции и Таиланда), в основном, работают мелкие компании,