

## МЕСТО И РОЛЬ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ



**Шевченко Дмитрий Анатольевич,**

профессор маркетинга и рекламы, почетный член Гильдии Маркетологов, эксперт Ассоциации Коммуникационных Агентств России  
shevm74@mfil.ru

Креативная индустрия — самая быстро развивающаяся часть экономики и культуры. К креативной индустрии западные исследователи относят: рекламу, маркетинг, архитектуру, ремесла, дизайн (создание продуктов/товаров, графика и мода), кино, телевидение, видео, радио, фотографию, IT, программное обеспечение, компьютерные услуги, музеи, библиотеки, галереи, музыку, изобразительное и исполнительское искусство, издательскую деятельность. В 2013 году культурная и креативная индустрия во всем мире получила выручку в размере 2 250 млрд долл. (3% мирового ВВП). В креативных отраслях работает 29 миллионов человек. В России креативная индустрия только начинает развиваться. Стоит задача выявить и устранить барьеры на пути международного бизнеса, ускорить рост экспорта российской продукции, увеличить приток инвестиций. Креативная индустрия в России может развиваться только при поддержке государства. Стратегия развития креативной индустрии должна включать в себя направления, где правительство и креативная индустрия могут работать вместе, чтобы реализовать свои цели. Маркетинг и реклама по своей сути являются частью креативной индустрии. Средства и технологии маркетинга и рекламы являются неперенными и необходимыми факторами развития других секторов. В статье определены те шаги и мероприятия, которые могут помочь развитию одного из самых креативных секторов индустрии — маркетинга и рекламы. Основу статьи составляет доклад, сделанный на круглом столе, организованном Аналитическим центром Правительства РФ «Формирование стратегических инструментов для развития рынка труда креативной индустрии».

**Ключевые слова:** креативная индустрия; маркетинг; реклама; рынок труда креативной индустрии; конкурсы и фестивали рекламы; социальная реклама; образование.

### МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА ЧАСТЬ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Маркетинг и реклама — нематериальный актив экономики, создающий добавленную стоимость. Современные экономисты убеждены, что совокупные затраты на маркетинг и рекламу являются показателем развитости рыночной экономики любой страны. Маркетинг и реклама являются одной из отраслей креативной индустрии, которая обладает уникальным потенциалом, так как использует многие направления других подотраслей, имея в своем арсенале основные креативные средства: дизайн, видео, аудио, фото, IT-технологии, компьютерные услуги, печать. Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР) публикует рейтинги и исследования рекламных агентств,

которые специализируются на креативных технологиях. К ним, в частности, относятся: разработка творческих брифов, визуальной концепции, слогана, разработка соответствующих форматов рекламы (раскадровок ТВ-роликов, сценариев радиороликов, эскизов для прессы и наружной рекламы, и т. п.)

### РЫНКИ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

Рынок рекламы оценивается в 360 млрд руб.<sup>1</sup> В России работают несколько сотен тысяч специалистов в области рекламы, маркетинга (в США 558 000 чел.). Регулирование маркетинга и рекламы осуществляется рядом законов и законодательных положений. Есть статьи ГК РФ, Закон о рекламе, законы о защите дан-

ных, интеллектуальной собственности, авторского права, которые существенно способствуют развитию маркетинга и рекламы. Возникла и развивается социально-профессиональная инфраструктура саморегулирования маркетинговой и рекламной отрасли. В 2004 году образована Ассоциация Коммуникационных Агентств России — АКАР (ранее — РАРА), которая объединяет более 200 ведущих участников рынка коммерческих коммуникаций. В 2001 году создано некоммерческое партнерство Гильдия Маркетологов — ГМ. Это сообщество объединяет физических лиц, профессионально занятых в сфере маркетинга. Есть комитеты, которые осуществляют деятельность по регулированию рекламы и маркетинга при Общественной Палате РФ, при

<sup>1</sup> Подробно о рынке рекламы см. [http://www.akarussia.ru/knowledge/market\\_size/id7363](http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id7363). Для сравнения: в 2017 году США потратили 297 млрд долл. на рекламу.